



Facebook startet Image-Kampagne

Description

Das Image von Facebook kann man in Deutschland durchaus als zweifelhaft ansehen. Um dem entgegen zu wirken, startet das Unternehmen ab heute eine Image-Kampagne in Deutschland. Im Fokus steht die Kontrolle des Users über seine eigenen Daten und Beiträge. Der Slogan lautet: „Mach Facebook zu Deinem Facebook“ In wie weit die groß angelegte Werbeaktion Erfolg haben wird, wird sich zeigen. Experten schätzen, dass sich Facebook die Kampagne einen zweistelligen Millionenbetrag kosten lässt.

Date Created

31. Oktober 2016

Author

sven